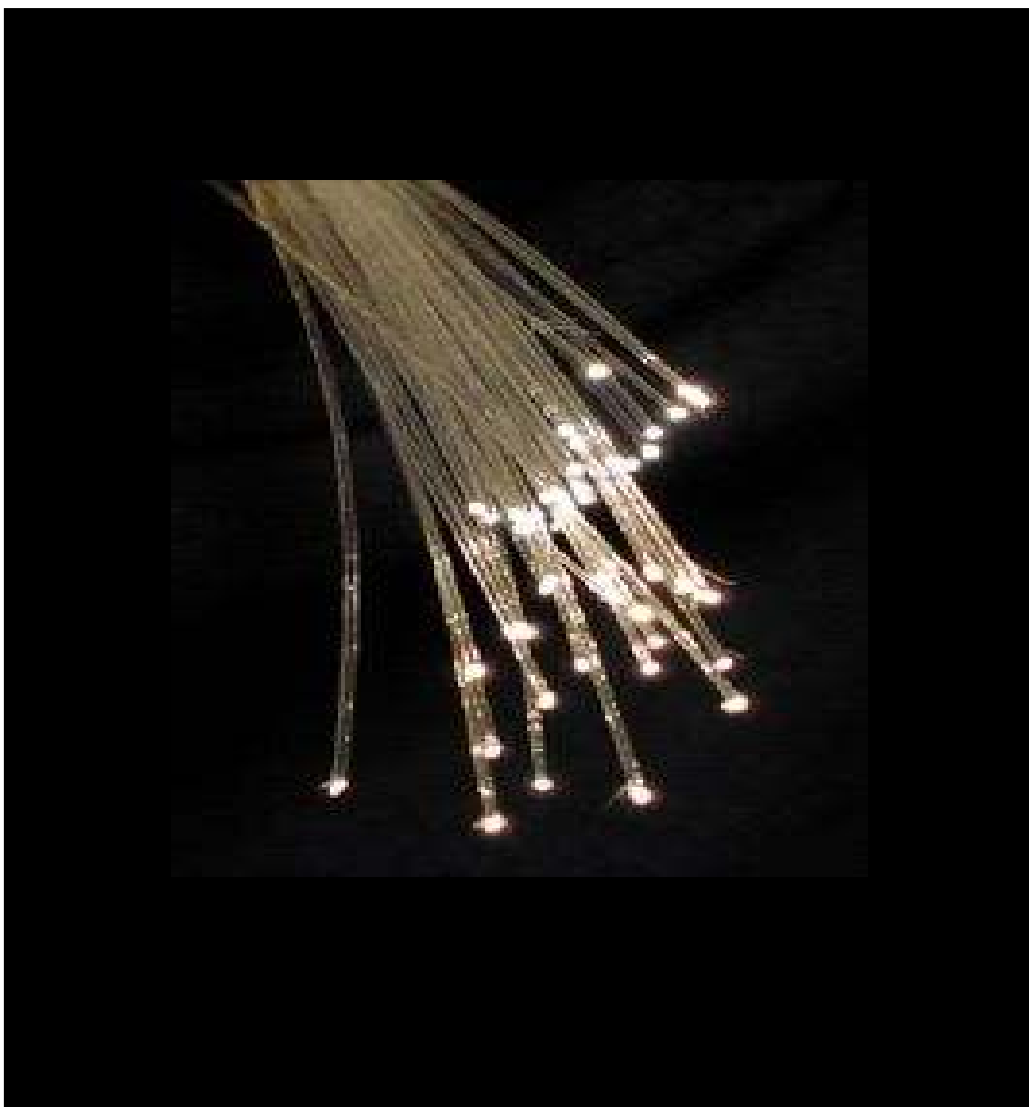


Regio Gooi en Vecht:

Innovatieve verbinding in de Noordvleugel
Zorg&Welzijn
Toerisme&Recreatie



'sense of urgency'

De regio Gooi en Vecht staat voor een groot aantal uitdagingen de komende jaren. Er zal een bovengemiddeld vergrijzing plaatsvinden, een multimedia sector die sterk aan het veranderen is en er moet intensief gebruik gemaakt worden van de schaarse ruimte. De bestuurlijk verbrokkelde structuur maakte tot voor kort regionale slagkracht soms moeilijk.

Hier staat tegenover dat nu meer dan voorheen nu bij het bepalen van de koers wordt gekeken naar de samenhang en belangenverdeling. Onderkend is dat de multimediasector, zorg&welzijn en toerisme&recreatie de regionale economie kansen bieden. Aan de hand van het in de regio ontwikkelde iMMovator model zullen op regionale schaal innovatiecentra worden opgezet om deze sterke sectoren te laten excelleren om zo een sterke bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de Noordvleugel.

De regio is goed doordrongen van de 'sense of urgency'.

Inhoudsopgave

Hart van de Noordvleugel.....	5
Dynamische vitale regio in de Noordvleugel.....	6
Dit betekent voor de regio	7
De koers	10
Innovatiecentra.....	10
Agenda voor de toekomst.....	15
Zorg&Welzijn	15
Toerisme&recreatie.....	18
Werkklimaat/Leefklimaat	21
Organisatie	23
Bronnen.....	25

Hart van de Noordvleugel

Gooi en Vechtstreek is een regio van negen gemeenten¹ met 250.000 inwoners en 107.170 banen, centraal gelegen in het economische hart van Nederland: de Noordvleugel. De regio is ruimtelijk divers, economisch krachtig en kan als volgt gekenmerkt worden:

➤ Creatief Kristallisatiepunt

De Gooi en Vechtstreek is een creatief kristallisatiepunt in de Noordvleugel en Nederland, de zogenaamde contentindustrie is dominant. Daarmee is deze regio in het bijzonder sterk in het overlapgebied van ICT en creatieve industrie en het draait daarbij met name om de media- en



entertainmentindustrie. Van alle banen in de creatieve economie van de Noordvleugel (ICT en creatieve industrie) is 11,1 procent in Gooi en Vechtstreek te vinden. Van het totaal aantal banen in de Noordvleugel in de gehele economie neemt deze regio 5,5 procent voor haar rekening. Samen vormen de gemeenten een belangrijke creatief economische massa, die

opgeteld qua werkgelegenheid en toegevoegde waarde, tussen de top 10 steden van de Noordvleugel een verdienstelijke middenpositie zouden innemen. Ter referentie: Gooi en Vechtstreek neemt in de Noordvleugel met 19.643 banen een 3e positie in tussen Utrecht (23.511 banen) en Amersfoort (11.090 banen).

➤ Zorg en Welzijnsregio

De regio Gooi en Vecht heeft een vergrijsde samenstelling van de bevolking wat zorgt voor een



groot aantal zorginstellingen binnen haar grenzen zowel privaat als publiek. Het totaal aantal banen in de Zorg en Welzijn zit momenteel op 16.570. De verwachting is dat in 2015–2020 de banen in de zorg gegroeid zijn van 16.570 naar 20.000².

Daarnaast zal de vraag naar hoogwaardige producten op het gebied van zorg groeien. De regio Gooi en Vecht heeft met haar bewoners en groen/blauwe omgeving een kansrijke uitgangspositie.

¹ Blaricum, Bussum, Hilversum, Huizen, Laren, Muiden, Naarden, Weesp, Wijdemeren

² Speerpunt Zorg, Arcadis, pag. 7

➤ Oase in de Noordvleugel

Gooi en Vechtstreek is de achtertuin van de Noordvleugel. Als groen–blauwe oase tussen



Amsterdam, Almere en Utrecht heeft Gooi en Vechtstreek een grote aantrekkingskracht als rustgebied. Door middel van onder andere natuurpassages en ecoducten wordt de ecologische hoofdstructuur versterkt. Heide, bos en water bieden afwisselende mogelijkheden voor recreatief verblijf. Daarnaast biedt de regio een hoge concentratie van erfgoed redelijk

dicht bij elkaar: het Muiderslot, landgoederen langs de Vecht en in 's-Graveland, de vestingen van Muiden, Naarden en Weesp, de Hollandse waterlinie, monumenten van Dudok etc.

De studio's op het Mediapark en elders in de regio en het nieuwe Instituut voor Beeld en Geluid trekken dagelijks duizenden bezoekers.

De omzet in de toerisme en recreatiesector was tot de opening van Beeld en Geluid 10 miljoen euro exclusief verblijfsrecreatie³. Waarden van natuur en ecologie worden steeds nadrukkelijker omgezet in economisch toegevoegde waarde waardoor deze sector bij uitstek een kracht van deze regio is. Dit geeft echter ook aan dat hier nog veel te winnen is.

Het Noordvleugel structuurdocument bevat een ruimtelijk–economische ontwikkelingsperspectief voor de Noordvleugel. Hierin staan vier ambities centraal:

- Versterking internationale concurrentiepositie;
- Betrouwbare bereikbaarheid;
- Vergroting van de kracht en dynamiek van de steden;
- Versterken groen–blauwe en culturele kwaliteit.

Dynamische vitale regio in de Noordvleugel

Regio's moeten zich meer gaan specialiseren en excelleren. Dit is de enige wijze waarop, op een mondiale schaal concurrentie aangegaan kan worden met andere regio's en landen. Het Rijk vindt dat de Noordvleugel een sterkere concurrentiepositie moet krijgen ten opzichte van soortgelijke gebieden in Europa. Het moet aantrekkelijk blijven voor bedrijven en personen om zich in de Noordvleugel te vestigen en om er te wonen en te werken. De regio Gooi en Vecht ligt in het centrum van de Noordvleugel. Door de verbrokkelde structuur is de invloed van de

³ Speerpunt Toerisme, Arcadis

Gooi en Vechtstreek op de Noordvleugel minder zichtbaar. Echter gezien de innovatieve economie en groen-blauwe kracht heeft zij een belangrijke functie voor het behalen van de ambities van de Noordvleugel.

Dit betekent voor de Regio

Gooi en Vechtstreek heeft een sterke en schone economie met als speerpunten Multimedia, Zorg&Welzijn, Toerisme&Recreatie, die een bijdrage leveren aan de verdere versterking van de Noordvleugel. Gooi en Vechtstreek moet inzetten op een verdere versterking van deze drie clusters waarbij innovatie en kennis de sleutelwoorden zijn:

- **Het innovatief vermogen** van de multimedia sector is een grote drager van de dynamiek van de economie in Gooi en Vechtstreek. Door vernieuwing komen nieuwe producten tot stand wat weer zorgt voor een verdere vitalisering van de economie. De bestaande infrastructuur in de regio is goed, met de mediagateway op het MediaPark en de kleine innovatieve mediabedrijven verspreid over de regio. Echter door de digitalisering is de sector sterk aan het veranderen en is minder locatiegebonden geworden. Dit geeft zowel kansen als bedreigingen voor de regio. Hierop zal geanticipeerd moeten worden.

De jeugdigheid en dynamiek die deze sector de regio geeft is van groot belang. Zeker gezien de toenemende vergrijzing in Nederland, waarbij Gooi en Vechtstreek boven het Nederlands gemiddelde vergrijst: een stijging van 29% van inwoners ouder dan 65 jaar tussen nu en 2025. Dit levert overigens grote kansen op door de veranderende behoefte aan zorg; toenemende behoefte aan extramurale zorg (buiten de instituten en tehuizen). Maar ook een verbreding van klassieke zorg en wellness. Dit heeft tot consequentie dat de rollen van de overheid, zorginstellingen en marktpartijen veranderen.

De regio moet zich richten op de kansen van deze veranderingen met de nadruk op de eigen kracht namelijk een hoge concentratie van groen-blauw en cultureel erfgoed, waardoor de regio aantrekkelijk is voor toerisme en recreatie voor de verstedelijkte omgeving. Echter de bedrijvigheid is kleinschalig, er is een tekort aan hoogwaardige verblijfsaccommodaties en de sector heeft moeite zich te organiseren. Daarnaast wordt er te weinig verbinding gelegd met de bestaande entertainment industrie. Dit alles zorgt er voor dat innovatie niet plaats kan vinden waardoor uitgesproken kansen blijven liggen.

- **De vraag is** nu hoe zorg te dragen dat de kansen die deze sectoren bieden ook worden omgezet in daadwerkelijke economische kracht! Een stabiele economie en vergroting van de economische positie vragen om een adequate aanpak en actief beleid. De afgelopen periode heeft de regio Gooi en Vecht een aantal slagen gemaakt op het gebied van regionale samenwerking. Dit heeft gestalte gekregen in het RES (Regionaal Economische Stimuleringsprogramma) waarbij veel projecten gestart zijn die er toe geleid hebben dat de economie op een regionale schaal is gestimuleerd. De regio is nu op een punt aangekomen om te bezien hoe zij hier een vervolg aan wil geven. Eén van de projecten die vanuit het RES de afgelopen jaren is gesteund is de stichting iMMovator. Deze stichting is een motor voor de regionale multimedia sector. iMMovator bundelt kennis en organiseert vanuit Hilversum door middel van een programmabureau, verschillende projecten zoals het Leerbedrijf en het Starterscentrum. Overheid, bedrijfsleven en onderwijsinstellingen werken hierin samen. Het uiteindelijke doel van iMMovator is dat zij na enkele jaren ondersteuning door middel van verschillende projecten zelfstandig kan opereren.

- **Innovatie en het leggen van verbindingen** staat centraal. Om de rol als innovatieve verbinding in de Noordvleugel waar te kunnen maken en een substantiële bijdrage te leveren aan het ontwikkelingsperspectief van de Noordvleugel, moeten er slagen gemaakt worden. De regio gaat zich in staat stellen de gewenste *expertrol* voor de drie verschillende sectoren verder op te bouwen en duurzaam te borgen in een dynamisch en aantrekkelijk *werklandschap*. De kracht van de afzonderlijke sectoren kan versterkt worden door thematisering en het aanbrengen van cross-sectorale verbanden. Dit levert andere inzichten op en verhoogt de potentie van de afzonderlijke sectoren. De infrastructuur van het cluster multimedia en de creatieve kennis zijn volop aanwezig en kunnen worden gecombineerd met Zorg&Welzijn en Toerisme&Recreatie. Door benutting van deze specifieke karakterelementen van de regio ontstaat versterking en onderscheid.

- **Publiek-Privaat Partnerschap** voor een gezonde economische toekomst. De kracht van het model van iMMovator is de samenwerking tussen overheid, kennisinstellingen en bedrijfsleven. Door de hechte samenwerking tussen deze partijen wordt kennis gebundeld en via het netwerk effectief verspreid waardoor innovatie in de multimediasector concreet wordt gerealiseerd. Dit is een onderscheidende factor van belang voor de regionale

economische versterking. De uitdaging ligt in het verder versterken van dit regionale innovatiecentrum en het uitbreiden van innovatiecentra in de Zorg&Welzijn en Toerisme&Recreatie.

De koers

De koers voor de toekomst van Gooi en Vechtstreek wordt gebouwd op de drie innovatiecentra in de regio die een motor zullen zijn voor de economische structuur.

➤ De doelstelling hierbij is:

Het creëren van een regio die economisch dynamisch en innovatief is.

➤ Subdoelstellingen:

Het creëren van maatschappelijk en economisch rendement;

Het versterken van economische randvoorwaarden;

Het vergroten van het innovatief vermogen van de sectoren door het leggen van dwarsverbanden.

➤ Missie:

Het versterken van de regionale economische sterkten teneinde een substantiële bijdrage te leveren aan het ontwikkelingsperspectief van de Noordvleugel en Nederland.

➤ Ambitie:

Het excelleren als regio op het gebied van Multimedia, Zorg&Welzijn en Toerisme&Recreatie.

Innovatiecentra

Om tot een krachtige economie te komen in de regio Gooi en Vecht zal ingezet moeten worden op innovatie in de verschillende sectoren en het leggen van dwarsverbanden. Om dit te realiseren zal gebruik gemaakt worden van het iMMovator-model uit Hilversum. Hierbij staat de samenwerking tussen overheid, bedrijfsleven en kennisinstellingen centraal. Door een goede samenwerking kan gebruik gemaakt worden van een genetwerkte organisatie, die de rol speelt van een motor van ontwikkelingen in een sector en de dwarsverbanden kan leggen met andere sectoren. Een innovatiecentrum zal een aantal onderdelen moeten verenigen om een effectieve rol in de sector te kunnen spelen:

1. Creëer en ontwikkel kennis en visie

Er moet kennis vergaard worden over hoe de sector in de regio opgebouwd is en waar de kansen voor innovatie in de sector zitten. Op deze wijze kan er een visie gemaakt worden hoe te komen tot een innovatief en economisch concurrerend cluster.

➤ **Kennisontwikkeling**

Hiervoor moeten bedrijven en kennisinstellingen met elkaar samenwerken om actuele kennis door te laten vloeien naar het bedrijfsleven, én om het onderwijs goed te laten aansluiten op de praktijk.

➤ **Creëren van clusters**

Het clusteren van bedrijven en instellingen (vgl. innovatiecentrum) rondom kernen zorgt voor een fysieke bundeling van kennis. Hierbij zal samenwerking gezocht moeten worden met partijen die belang hebben bij een sterke sector, en die dit ook gezamenlijk kunnen realiseren. Dit kan voor de zorg bijvoorbeeld rondom een ziekenhuis of een belangrijk zorgcentrum in de regio zijn.

2. Toepassen van kennis en het leggen van verbindingen

Het terugleveren van kennis over zorg en toerisme geschiedt d.m.v. workshops, gericht op de innovatieve bedrijven en netwerkvorming. Het organiseren van de sector d.m.v. een netwerk kan ervoor zorgen dat kennis gebundeld en verspreid wordt. Hierop aansluitend kunnen er coalities gesloten worden om kansen die zich voordoen met de juiste partijen effectief op te pakken.

➤ **Opzetten van een netwerk**

Door middel van het organiseren van netwerkbijeenkomsten kunnen de verschillende partners uit het veld het beleid op elkaar afstemmen, coalities sluiten en projecten opzetten.

➤ **Organiseren van verbindingen tussen bedrijven, overheden en kennisinstellingen**

Het organiseren van samenwerkingsprojecten tussen bedrijven en instellingen ontstaat door het samenbrengen van verschillende partijen. Door middel van verschillende expertises kan gezocht worden naar nieuwe innovatieve producten op het gebied van zorg, toerisme en multimedia. Het doel is de ontwikkeling van synergie in de activiteiten en daarmee de realisatie van groeiversnelling en meer nieuwe producten en/of product – markt combinaties.

➤ **Het leggen van cross sectorale verbanden**

Innovatie ontstaat daar waar ideeën uit verschillende sectoren elkaar raken. Zo kan de innovatieve kracht van de multimedia sector oplossingen bieden voor de zorg en toerisme.

Door een brede rol en reeks van activiteiten kan een innovatiecentrum voortdurend anticiperen op vragen die spelen of gaan spelen in de betreffende sector. Het innovatiecentrum kan daardoor inspelen op de vaak nog latente vragen en innovatiekansen die de komende jaren aan de orde zullen komen, initiatieven waaraan behoefte is bij de participanten, aangesloten bedrijven, kennisinstellingen en overheden of die gaande zijn in de sector. Hierbij kan gedacht worden aan het opzetten van vakmatige bijeenkomsten tussen professionals, ondernemerschap ondersteunende workshops specifiek voor het veld, het duiden en toelichten van nieuwe ontwikkelingen en trends. Daarnaast zullen de innovatiecentra innovatie bevorderen door dwarsverbanden te leggen tussen de verschillende sectoren in de regio.

Belangrijke randvoorwaarde

Een belangrijke randvoorwaarde voor het ontwikkelen van deze clusters zijn de begrippen leefklimaat en werklandschap. Dit is het meer ruimtelijke aspect en gaat verder in op de sociaal-ruimtelijke wensen van de bedrijven en de voorwaarden waaronder mensen, bedrijven en instellingen zich in de regio willen vestigen. De economische ontwikkeling heeft consequenties voor het gebruik van de relatief schaarse ruimte in de Gooi en Vecht en de vragen die hier gaan spelen zijn complex en regiobreed. De behoefte aan een integraal en regiobreed beleid is groot. Daarover groeit bestuurlijke consensus in Gooi- en Vechtstreek met de uitgesproken bereidheid bindende afspraken te maken.

Het Portefeuillehouders Overleg Economie en Werk heeft besloten om dit project gericht op het bereiken regiobrede bindende afspraken ten aanzien van de gewenste ontwikkelingen nader vorm te geven.

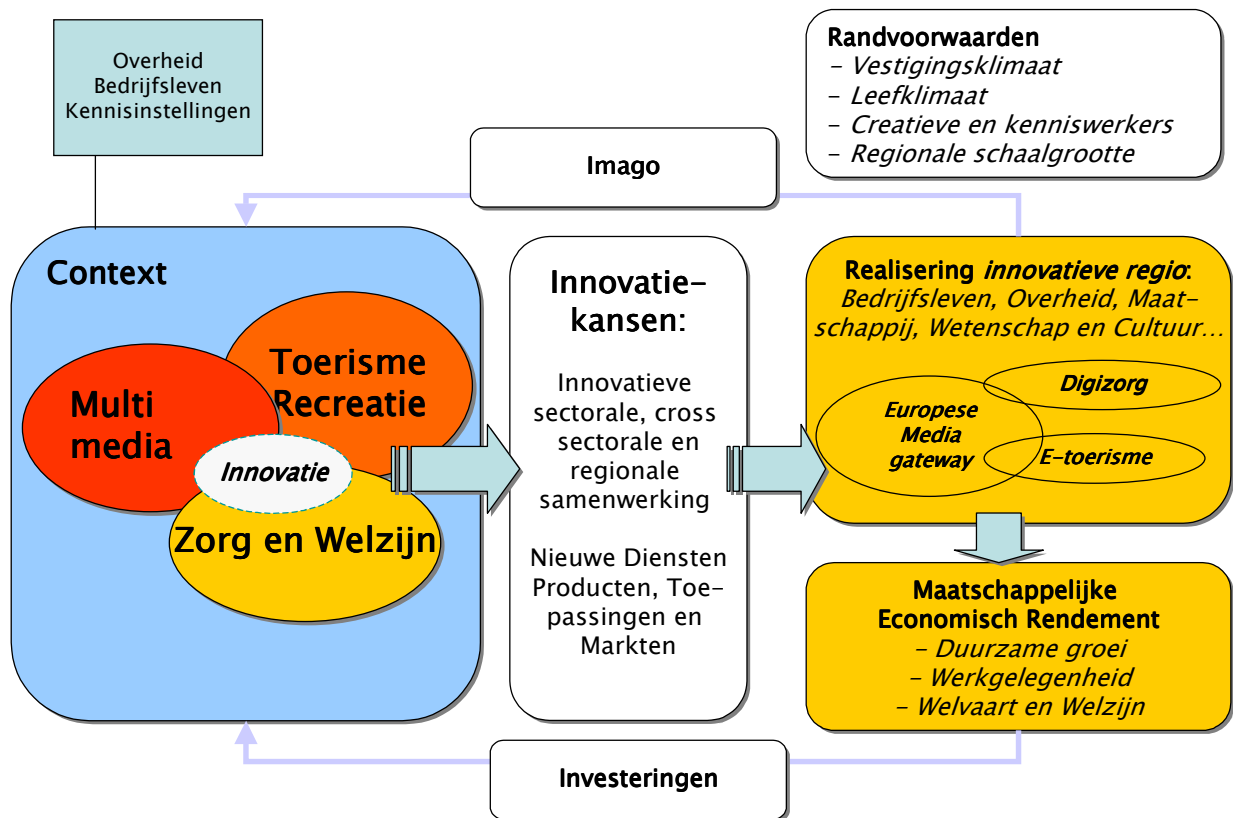
Voor het passend benutten van de economische ontwikkelingskansen van de Gooi & Vechtstreek en voor de uitbouw en voortzetting van de huidige economische activiteiten is het van belang dat ook met ruimte voor werklocaties op innovatieve wijze wordt omgegaan.

Als conclusies van het onderzoek door Arcadis in opdracht van het RES verricht concludeert men tot een aantal zaken:

1. Er komt bij een relatief lage groei (1,5 - 2%) tot 2015 slechts 40 to 50 hectare bedrijventerrein nieuw uitgegeven.
2. Er zal ca. 200 ha dienen te worden gerenoveerd tot een intensiever gebruik
3. Er zal ca. 70 ha bedrijventerrein verdwijnen
4. Er zal ruimte gemaakt moeten worden voor andere economische activiteiten (toerisme, recreatie en zorg)
5. Er zal ruimte gedefinieerd dienen te worden voor “klein ondernemen” en “creatief ondernemen”.

Daarenboven heeft de regio gekozen voor een extra inzet in de economische speerpunten: Crossmedia, Zorg en Toerisme en recreatie. Deze initiatieven zullen een extra ruimtebehoefte in de toekomst opleveren.

Voor het geven van de benodigde ruimte en de inpassing in de omgeving van de Gooi en Vechtstreek is een Regionaal Masterplan Werklocaties noodzakelijk. Het Portefeuillehouders Overleg Economie en Werk heeft besloten om dit project gericht op het bereiken regiobrede bindende afspraken ten aanzien van de gewenste ontwikkelingen nader vorm te geven.



Agenda voor de toekomst

Er moet op dit moment een onderscheid gemaakt worden tussen de multimedia sector en de overige twee sectoren. Voor de multimediasector is reeds een innovatiecentrum aanwezig⁴ voor de overige twee sectoren bestaat de wens om op de korte termijn te komen tot een innovatiecentrum. Er zal nu per sector aangegeven worden wat voor een koers er uitgezet gaat worden. Hierop aansluitend zal aangegeven worden hoe omgegaan zal worden met het ruimtelijk aspect.

Zorg&Welzijn

Ouderen hebben in de toekomst meer te besteden en de komende jaren zal de regio verder vergrijzen waardoor er een grotere beroep gedaan zal worden op het gebied van Zorg&Welzijn. Niet alleen in de regio Gooi en Vecht zal de vergrijzing toenemen, in het hele land zal dit het geval zijn, echter in mindere mate. De voorsprongpositie die de regio hierbij heeft, gekoppeld aan de innovatieve kennis en slagkracht die al aanwezig is, kan gezien worden als een grote kans op het gebied van het aanbieden van nieuwe zorg- en welzijnsproducten.

Er zijn verschillende vormen van zorg:

- Ouderenzorg
- Geestelijke/ lichamelijke gehandicaptenzorg
- Medische verzorging (ziekenhuizen, artsen, psychologen, fysiotherapeuten)
- Particulieren in het kader van de WMO
- Woonomgevingen: instellingen, tehuizen, woongroepen, (semi-)zelfstandig wonen
- Welzijn
- Preventieve/ontspannende verzorging in de vorm van wellness
- Gemaksdiensten zoals domotica⁵

De regio kent al een traditie op de verschillende manieren van zorg, waarbij gedacht kan worden aan het Tergooi ziekenhuis, verschillende welzijnsinstellingen en privé-klinieken verspreid over de regio (Monnikenberg, Julianaoord, Trappenberg, Zonnestraal etc.), kortom er is reeds een uitgebreide zorg- en welzijnsinfrastructuur aanwezig.

⁴ De aanvraag hiervoor is apart door iMMovator ingediend

⁵ Arcadis, speerpunt Zorg

Zorg&Welzijn en innovatie

De vraag naar Zorg&Welzijn zal waarschijnlijk harder groeien dan het aanbod aankan. Innovatie zal de komende jaren een belangrijke factor zijn, die de groei in de zorg gaat opvangen.

Innovatie kan hierbij op twee manieren opgevat worden: innovatieve formules op het gebied van Zorg&Welzijn maar ook innovatie op het gebied van diensten en producten. Het gaat om het leggen van dwarsverbanden met de multimedia sector.

Innovatief voorbeeld

Enigszins bekend is het Sony-hondje AIBO, dat een signaalfunctie heeft met betrekking tot de patiënt en daardoor een toezichhoudende functie heeft. De mogelijkheden van dit elektronische huisdier zijn nog lang niet uitgeput. Met speciale sensoren, spraakherkenning en andere interfaces, gekoppeld aan bijvoorbeeld tv-schermen, kan de e-hond een direct contact betekenen tussen patiënt en buitenwereld. Een buitenwereld die kan bestaan uit de directe zorgbieders maar ook uit burens, familieleden (eventueel op grote afstand), en dienstenleveraars. Daardoor is zo'n elektronisch hulpmiddel niet alleen een direct verlengstuk van de zorg maar ook een wapen tegen vereenzaming. In het starterscentrum van iMMovator zijn al andere interfaces ontwikkeld, bedacht vanuit een spelletjesconcept, die op een efficiënte en aangename manier inzetbaar zijn bij revalidatie en fysiotherapie. Dit zijn voorbeelden van wat we met onze huidige kennis en fantasie al kunnen bedenken. In werkelijkheid zullen toepassingen bedacht worden waarvan we het bestaan nu nog niet kunnen bevroeden.

(Stelt u zich de situatie voor dat u in 1995 moest uitleggen wat in 2007 het Internet voor ons zou gaan betekenen.)

De regio Gooi en Vecht is door haar groen-blauwe omgeving, vergrijsde bevolking en innovatieve multimediasector bij uitstek de proeftuin voor de verschillende toepassingen van zorg en welzijn. Om dit te realiseren zal de bestaande zorginfrastructuur verder versterkt moeten worden, kennisinstellingen worden aangetrokken en krachtig worden ingezet op innovatie.

Het regionaal innovatiecentrum zal regionale partijen met elkaar verbinden om zo te zorgen dat kennis gedeeld wordt, partijen elkaar kennen en informatie delen of gezamenlijk projecten starten om in te spelen op de toekomstige behoefte die er ontstaat vanuit de markt.

Programma regionale innovatiecentra

Activiteit	Output	Outcome
Creëren van Kennis		
Opzetten innovatiecentrum	Benoemen van speerpunten binnen de sector. Ontwikkelen van visieworkshops. Aantrekken van participanten.	Visie op wat nodig is en wat er ontbreekt. Innovatie in de zorg.
Aantrekken van kennisinstellingen op het gebied van Zorg&Welzijn.	Vestiging van zorg en welzijnsinstellingen in de regio.	Versterking van de kennispositie op het gebied van zorg en welzijn.
Zorg en Welzijnsmonitor: in kaart brengen van de zorg en welzijnssector in de Gooi en Vechtstreek.	Jaarlijkse rapportage van de ontwikkelingen in de zorg en welzijnssector.	Inzicht in de sector en de economische ontwikkeling qua omzet en banengroei.
Toepassen van kennis en het leggen van verbindingen		
Opzetten netwerk	Het opzetten van een regionaal zorg en welzijnsnetwerk met aanverwante sectoren. Participanten die deelnemen aan het netwerk; sleutelpartijen moeten deelnemen.	Versterken van verbinding tussen de verschillende participanten. Kennisverspreiding binnen de sector. Fundament van de organisatie.
Creëren en ondersteunen van gezondheidsparken in de regio	Een cluster van gezondheidsbedrijven en instellingen rond een kern. Het in contact brengen met andere sectoren om innovatie te bevorderen.	Versterken innovatief vermogen door samenwerking met andere bedrijven en instellingen maar ook andere sectoren.
Regionale bijeenkomsten beleidsmedewerkers en bestuurders	Beleidsmedewerkers en bestuurders minstens twee keer per jaar bijeenkomen om ontwikkelingen te volgen en uit te wisselen.	Integraal en afgestemd regionaal economisch beleid.
Organiseren van bijeenkomsten en workshops binnen een bepaald thema	Betere samenwerking tussen de bedrijven en instellingen in de regio.	Nauwere samenwerking met de Toerisme&Recreatie en Multimedia sector om te onderzoeken wat voor een dwarsverbanden hier te leggen zijn.
Initiëren en voorbereiden van projecten ter stimulering van innovatieve bedrijvigheid	Projectvoorstellen in het kader van landelijke subsidieprogramma's.	Coalitie van regionale partijen die projecten kunnen oppakken en regionaal uit kunnen zetten.

Toerisme&Recreatie

Toerisme&Recreatie is niet alleen een economisch interessante sector waarin sprake is van toenemende mogelijkheden en werkgelegenheid, het is ook een sector die uitstekend past bij de regio en haar karakterelementen. Gesteld kan worden dat, in relatie met andere bovenregionale groenblauwe en cultuurhistorische uitvoeringsprogramma's zoals die van het Groene Hart, de Stelling van Amsterdam, de Nieuwe Hollandse Waterlinie en vele lokale en regionale plannen, het bedrijfsleven nog onvoldoende vertegenwoordigd is, dan wel hieraan deelneemt. Er is op dit terrein nog sprake van onevenredigheid, gebrekkige samenhang, te weinig synergie en een haperende innovatie. Vanuit het bedrijfsleven en vanuit de overheid wil men deze waardevolle sector nu op een nieuwe manier gaan inzetten.

Toerisme&Recreatie en innovatie

Er spelen op dit moment op landelijk gebied een groot aantal innovatieve projecten op het gebied van Toerisme&Recreatie. De innovatie in deze sector zit in twee zaken: innovatieve formules en innovatieve producten en diensten. In eerste plaats gaat het om ideeën die nieuw zijn of het introduceren van nieuwe formules. Deze kunnen tot stand komen door dwarsverbanden te leggen met de Media&Entertainment kant van de multimediasector en de Zorg&Welzijn sector zoals wellness. In de tweede plaats gaat het om nieuwe toepassingen zoals het gebruik maken van de mogelijkheden die de multimediasector biedt. Een goed en simpel voorbeeld hiervan is een rondleiding door de regio door middel van een gesproken verhaal op de iPod.

Innovatief voorbeeld: Geo-caching

Iemand verstopt ergens een waterdichte doos, met daarin een logboek en een aantal voorwerpen. Met een hand-GPS worden de precieze coördinaten van de schuilplaats bepaald. Vervolgens worden deze op het internet gepubliceerd: www.geocaching.com. Andere mensen lezen op de Geocache-website die coördinaten en kunnen dan op zoek gaan naar de "cache" (schat). Vinden ze hem, dan schrijven ze hun bevindingen over de tocht neer in het logboek en mogen ze uit de doos een voorwerp nemen, maar ze moeten er ook weer één bijplaatsen. Zo verandert de inhoud van de schat voortdurend.

Ook hier geldt: de toekomst zal pas leren wat innovatie echt vermag. De aanwezigheid van het Instituut voor Beeld en Geluid kan hierbij een toonaangevende rol spelen.

Gooi en Vechtstreek wordt het gebied in de Noordvleugel waar nieuwe producten in de markt gezet worden, nieuwe en bestaande formules tot ontwikkeling worden gebracht, met een hoogwaardig aanbod van verblijfsaccommodaties. Echter om dit soort vernieuwende initiatieven in de regio van de grond te krijgen is een realisatieversneller nodig. Hier ligt een belangrijke rol van het innovatiecentrum. De focus zal gelegd worden op het ontwikkelen van een aantrekkelijk gebied in het hart van de Noordvleugel met landelijke uitstraling en de nadruk op economisch rendement.

Activiteit	Output	Outcome
Creëren van Kennis		
Opzetten innovatiecentrum	Benoemen van speerpunten binnen de sector. Ontwikkelen van visieworkshops. Aantrekken participanten.	Visie op wat nodig is en wat er ontbreekt. Innovatie in de Toerisme&Recreatie.
Toerisme en recreatie monitor: in kaart brengen van de sector in de Gooi en Vechtstreek	Jaarlijkse rapportage van de ontwikkelingen in de toerisme en recreatie. Hier worden ook initiatieven in kaart gebracht die elders bedacht zijn en hier ook toegepast kunnen worden.	Inzicht in de sector en de economische ontwikkeling qua omzet en banengroei.
Toepassen van kennis en het leggen van verbindingen		
Opzetten netwerk	Het opzetten van een regionaal met aanverwante sectoren. Participanten die deelnemen aan het netwerk; sleutelpartijen moeten deelnemen.	Versterken van verbinding tussen de verschillende participanten. Kennisverspreiding binnen de sector. Fundament van de organisatie.
Organiseren van bijeenkomsten en workshop binnen een bepaald thema	Betere samenwerking tussen de bedrijven en instellingen in de regio.	Gezamenlijk benutten van kansen.
Initiëren en voorbereiden van projecten ter stimulering van samenwerking bedrijvigheid	Projectvoorstellen in het kader van landelijke subsidieprogramma's.	Coalitie van regionale partijen die projecten kunnen oppakken en regionaal uit kunnen zetten.
Ontwikkelen van nieuwe toeristische producten	Samenwerking binnen de sector en met andere sectoren waardoor nieuwe producten in de markt gezet kunnen worden.	Vernieuwende en aantrekkelijke toeristische sector.
Regionale bijeenkomsten beleidsmedewerkers en bestuurders	Beleidsmedewerkers en bestuurders minstens twee keer per jaar bijeenkomen om ontwikkelingen te volgen en uit te wisselen.	Integraal en afgestemd regionaal economisch beleid.

Werkklimaat/Leefklimaat

De economische ontwikkeling heeft consequenties voor het gebruik van de relatief schaarse ruimte in de Gooi en Vechtstreek. Dit betekent dat er verschuivingen gaan plaatsvinden in dit gebruik en veranderende eisen worden gesteld aan werklocaties zowel kwalitatief als kwantitatief. Bestaande werklocaties moeten worden verankerd, de behoefte aan nieuwe locaties moeten aansluiten bij de vraag. De kern van het speerpunt vormt het begrip "Werklandschap". De regio kent eigenlijk al een scala aan werklandschappen, die echter nog niet op deze wijze zijn gelabeld. Door uitwerking van kansen worden nieuwe mogelijkheden zichtbaar.

Combinaties van functies worden ingebracht. Deze mogelijkheden worden getuned met de resultaten van de andere clusters.

Daarnaast zal de regio moeten werken aan het klimaat voor leven en wonen, waarbij de nadruk wordt gelegd op een gebalanceerde woningvoorraad. Afgelopen jaren is de behoefte gegroeid om wonen en werken meer in balans te krijgen. Verder kent Gooi en Vechtstreek een grote groei aan starters op het gebied van dienstverlening, multimedia, communicatie e.d. Dit is een potentiële doelgroep voor woon-werkcombinaties. Daarnaast zullen de komende 10 jaar bedrijventerreinen en verouderde woongebieden worden getransformeerd. Kortom in de regio dienen zich goede mogelijkheden aan tot het doorvertalen van wonen, gecombineerd met werken, opleiding of zorg. Ook al zijn de combinaties van oudsher aanwezig, in de nieuwe vorm zal ervaring moeten worden opgedaan.

Activiteit	Output	Outcome
Creëren van Kennis		
Opzetten netwerkorganisatie	Relevante publieke en private organisaties worden betrokken bij het netwerk.	Inhoudelijke inbreng en kennis van zaken en de markt, commitment voor de implementatie van initiatieven in een later stadium.
Ambitie	Met partijen zal een nadere ambitie worden geformuleerd. Deze beschrijft het proces waarin de ontwikkeling van de economische clusters en de faciliterende ruimte op elkaar wordt afgesteld.	Afgestemd beleid voor de ontwikkelingen van woon- en werkklimaat.
Nieuwe werklocaties/werklandschap/woon-werkcombinaties	Het in kaart brengen van nieuwe werklandschappen. Het onderzoeken van de mogelijkheden van het combineren van wonen en werken.	Door uitwerking van kansen worden nieuwe mogelijkheden zichtbaar. Combinaties van functies worden ingebracht. Deze mogelijkheden worden afgestemd op de behoeften vanuit van de clusters.
Toepassen van kennis en het leggen van verbindingen		
Afstemming voorraad	Een nadere invulling van de afstemming van de voorraad. Deze afstemming is zowel kwantitatief als kwalitatief.	Een voorraad die afgestemd wordt naar vitaliteit en milieuruimte, duurzaamheid, bereikbaarheid en inpasbaarheid.
Woon-werk combinaties	Ontwikkeling van beleid voor woon- en werkcombinaties maar ook de spelregels in bestemmingsplannen zullen moeten worden vastgeld. In kaart brengen van geschikte transformatiegebieden.	Aantrekkelijk gebied voor starters die op zoek zijn naar flexibele ruimte en werk aan huis.
Herstructureringsprogramma	Verouderde of op dat moment verouderde terreinen worden aangepakt.	Kwalitatief op de economie afgestemde bedrijventerreinen.
Regionale bijeenkomsten beleidsmedewerkers en bestuurders	Beleidsmedewerkers en bestuurders minstens twee keer per jaar bijeenkomen om ontwikkelingen te volgen en uit te wisselen.	Integraal en afgestemd regionaal economisch beleid.

Organisatie

Voor de uitvoer van deze programma's zullen programmabureaus worden opgezet die zorg dragen voor de uitvoering van het project. Het programmabureau zorgt voor:

- Uitwerken, beheer en exploitatie van het gehele programma.
- Aansturing en coördinatie van de diverse regionale en lokale projecten. Dit in nauwe afstemming met de betrokken partijen.
- Het aansturen van de communicatie. Rapportage naar gemeenten, provincie en participanten.
-

Activiteit	Output	Outcome
Activiteiten ondersteuning		
Communicatie	Actief websitebeheer zodat leden, participanten en resultaten van projecten breed worden gedeeld Eigen "nonbranded" communicatie voor samenwerkingsverbanden Uitgave maandelijkse nieuwsbrieven.	Bekendheid in de markt met de activiteiten en resultaten van het netwerk Vindbaarheid voor bedrijven van informatie, resultaten en contacten.
Programma- en formulemanagement, projectbureau	Uitgewerkte project- en Subsidievoorstellen. Zorg voor uitvoering en (financieel) beheer van alle projectactiviteiten.	Onderlinge afstemming van projectactiviteiten. Resultaatgericht invullen en uit laten voeren van projecten. Helderheid over resultaten, voortgang, budgetten, kosten en verplichtingen.
Directievoering	Sturen van het geheel en met programmamanagement, bestuur en aangesloten organisaties prioriteiten en scope organisatie bewaken.	Goed geoliede netwerkorganisatie. Afstemming koers en inhoud organisatie op behoeften bij bedrijfsleven, instellingen en overheid. Economisch rendement van alle activiteiten.

Programma regionale innovatiecentra

Kostenraming per innovatiecentrum

Voor de procesbegeleiding is een inzet geraamd van 1,5 dag per week voor een projectleider en een procesmanager. Op jaarbasis betekent dit een bedrag van circa € 125.000,-- exclusief btw per innovatiecentrum. Voor de inzet van specifieke expertise en kennis en de kosten voor bijeenkomsten en communicatie is een bedrag per jaar begroot van € 125.000,-- exclusief BTW per innovatiecentrum.

Doel van deze aanvraag is een opstartinvestering waarbij het streven is om na vier jaar de innovatiecentra financieel zelfstandig te laten opereren. Investeren in creativiteit, kenniseconomie en innovatie van de Gooi en Vechtstreek is investeren in de ambities die de Noordvleugel zichzelf gesteld heeft.

Kostenraming werklocaties

Er zal een programma ten aanzien van het beheer, uitgifte, renovatie en transformatie en afstoten van bedrijvenlocaties en kantorenlocaties, maar ook ten aanzien van ruimte voor de zorgsector, voor recreatie en toerisme en voor de uitbouw van cross- en multimedia dienen te worden opgezet.

Een Regionaal Masterplan Werklocaties dient te worden opgesteld met een bindende kracht voor alle negen gewestgemeenten. Als bijlage is het uitgebreide rapport van Arcadis "Werklandschappen Gooi- en Vechtstreek" bijgevoegd.

Om een begin te maken met deze opgave is eveneens een bedrag geraamd van € 250.000,-- exclusief BTW voor twee jaar.

Bronnen

- Cross media monitor, Hogeschool INHOLLAND en stichting iMMovator, 2006
- Noordvleugelbrief: Samenhang en Ontwikkeling, ministerie van VROM etc., 2006
- Brainport navigator 2013: Lissabon voorbij, Brainport Eindhoven, 2005
- Arbeidsmarktontwikkelingen Zorgsector Gooi en Vechtstreek, SSIG, 2006
- Werklandschappen Gooi & Vechtstreek, RES / Arcadis, 2006
- Speerpunt Zorg, Arcadis, 2006
- Speerpunt Toerisme, Arcadis, 2006
- Programma iMMovator als regionaal expertisecentrum, iMMovator, 2006

Websites:

- www.tgooi.info
- www.Piekenindelta.nl
- www.Noordvleugel.nl
- www.minez.nl
- www.minvrom.nl
- www.immovator.nl
- www.ssig.nl