

**Buck  
Consultants  
International**

# **Gewest Gooi en Vechtstreek**

**Second opinion Regiokaart 2015  
'Blik van een buitenstaander'**

**Hilversum, 11 januari 2006**

**Buck Consultants International**

# Opbouw



**A** Achtergrond

**B** Positionering van Gooi en Vechtstreek

**C** Aanknopingspunten beleid

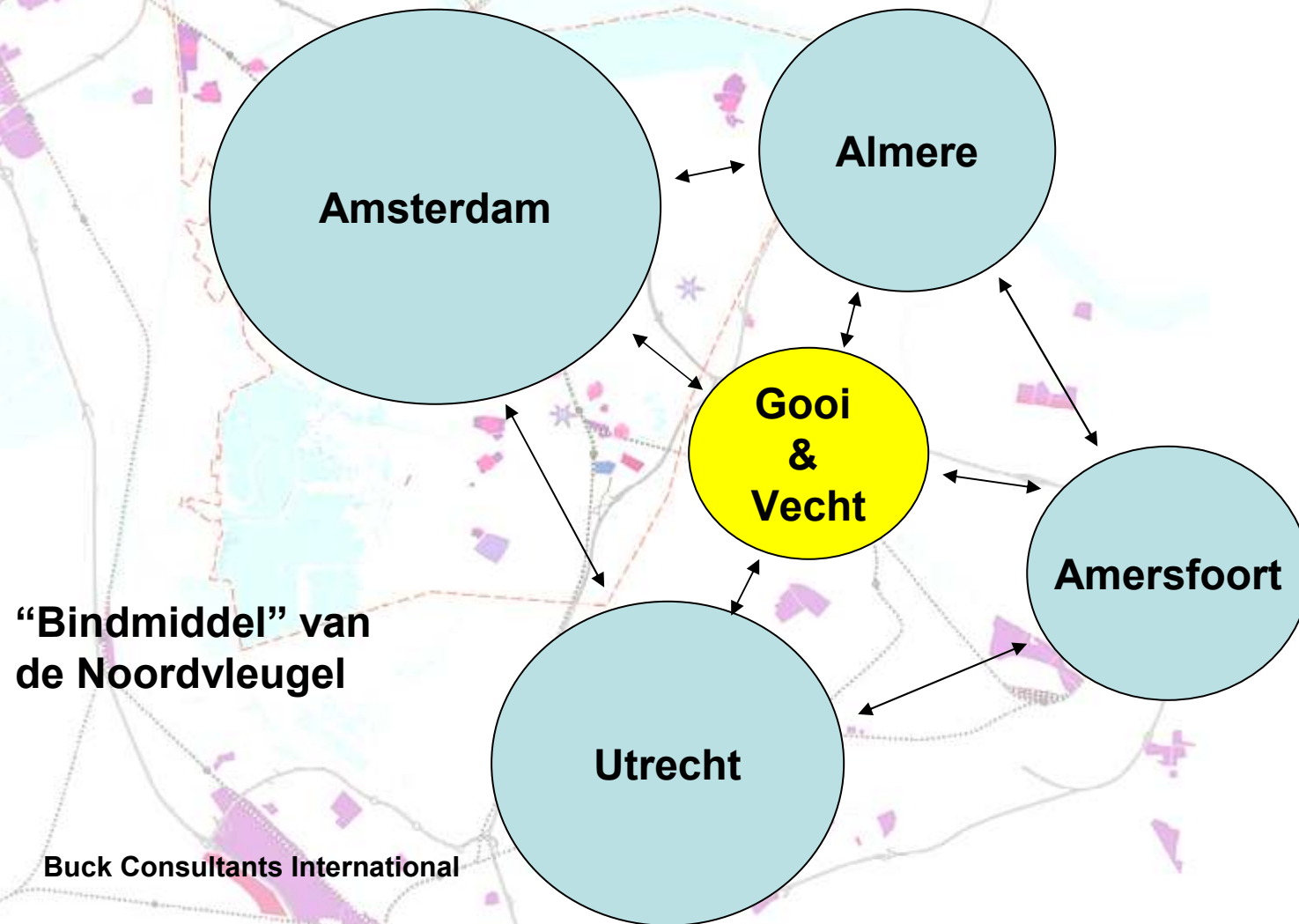
**D** Enkele aanvullende acties



# A Achtergrond

- **Buck Consultants International**
  - Is actief op het gebied van economie, ruimte, infrastructuur, vastgoed en logistieke ketens
  - Werkt voor (inter)nationale bedrijven én overheden
- **Wie is Paul Bleumink?**
  - Ruimtelijk econoom
  - Werkend voor meeste omringende regio's
  - Is actief in gebiedsgerichte economische ontwikkeling → Economie, Ruimte, Vervoer en Infrastructuur (ERVI)

# B Positionering van de Gooi en Vechtstreek





- **Regiokaart 2015: goed plan**

- **Bijzondere mix van wonen, werken en recreëren**
- **Verantwoord beheer *en benutten***
- **Groene oase in de Randstad**
- **Goed bereikbaar**
- **en veel te doen**

- **Meer aandacht voor relaties met omliggende regio's**

- **Gooi en Vechtstreek: weinig aandacht in Noordvleugel en NV Utrecht**

- 
- **Hoog potentieel van “Gooische vrouwen” en mannen**
    - Hoog opleidingsniveau
    - Hoog inkomen
    - Goede netwerken
    - 100.000 arbeidsplaatsen, vrijwel gelijk aan de beroepsbevolking
  - **Veel (onzichtbare) dynamiek ↔ Beperkte ruimte**
  - **Groot potentieel toerisme en recreatie**
  - **“Bindmiddel” in de Noordvleugel**
  - **Hét gebied om stad en landelijk gebied bij elkaar te brengen**



## C Aanknopingspunten

- **Wat kan de Gooi en Vechtstreek doen voor de omringende gebieden in de Noordvleugel?**
  - **Amsterdam** : media/creatieve sector/wonen
  - **Almere** : meer dan alleen donorgebied bedrijven
  - **Utrecht** : meer dan alleen woon/werkverkeer
  - **Amersfoort** : veel overeenkomsten, weinig synergie met Eemland

- **Beperkte ruimte voor wonen en werken**
  - Faciliteer en begeleid overloop naar Flevoland
  - Herstructureer niet alleen → maak intensief gebruik van ruimte, woon-werkcombinaties (WWC's)
  - Meer aandacht voor de vraagkant naar ruimte → sterke MKB sector (ook in kleinere kernen)
- **Bereikbaarheid staat onder druk**
  - Een Stichtse lijn van Almere – Utrecht
  - Ontwikkeling van het stroomlijntracé
  - Interne bereikbaarheid en efficiency



- 
- **Sterke multimediasector (17.000 arbeidsplaatsen)**
    - Werk samen in Noordvleugelverband met Amsterdam vanuit sterke positie
    - Creëer de juiste omstandigheden voor de groeikansen van sector, ook buiten het Mediapark
  - **Recreatie en Toerisme:**
    - Veel verschillende landschappen dicht bij elkaar → ontwikkel een netwerkstructuur, *“een parelsnoer met briljantjes”*
    - Diensten/ producten voor de stedelijke consument

- 
- **Regiokaart 2015 is een goed plan**
  - **Prioritaire thema's RES sluiten hier bij aan**
    - 1 **Creëren voldoende kwalitatief goede werklocaties**
    - 2 **Multimediasector behouden en versterken**
    - 3 **Toeristisch & Recreatief potentieel beter benutten**
    - 4 **Behoud en versterking van de regionale arbeidsmarkt**
    - 5 **Detailhandelstructuur behouden en versterken**

**Maar...**

**Naast ruimtelijk, meer ondernemend!!  
Daar liggen kansen...**



## **D Enkele aanvullende acties**

- 1 De Gooi en Vechtstreek koopt bedrijventerrein in Almere**
- 2 Opstellen van een multimedia-aanpak in Noordvleugel verband (netwerken)**
- 3 Diagnose netwerkstructuur toerisme en recreatie**
- 4 Workshop met ondernemend talent in de regio zorgt voor nieuwe ideeën en initiatieven**
- 5 Nieuwe ondernemer in landelijk gebied**